

디지털서비스개방 BI 디자인 가이드라인

 공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에
디지털서비스개방

Vol. 2023.04



행정안전부

NIA 한국지능정보사회진흥원



디지털서비스개방 BI 디자인 가이드라인

가이드라인 관리지침

본 가이드라인은 디지털서비스개방 BI 디자인에 관한 제작 의도 및 구체적인 전개방법과 적용 예시를 제시한 규정 및 사용 안내서입니다. 해당 규정 내용을 정확히 이해하고 엄격한 관리와 효율적인 활용을 위해 관리 사항을 준수하여 디지털서비스개방의 일관되고 통일된 시각커뮤니케이션 시스템을 구축하고 유지해야 합니다.

본 가이드라인은 기본 시스템과 응용 시스템으로 구성되어 있습니다. 기본 시스템은 디지털 서비스개방 BI 디자인의 사용 규정에 대한 내용으로 구성되어 있으며, 응용 시스템은 디지털 서비스개방 BI 디자인을 보조해 주는 그래픽 요소와 각종 서식류와 홍보물 디자인 등 응용 디자인 항목의 제작 양식으로 구성되어 있습니다.

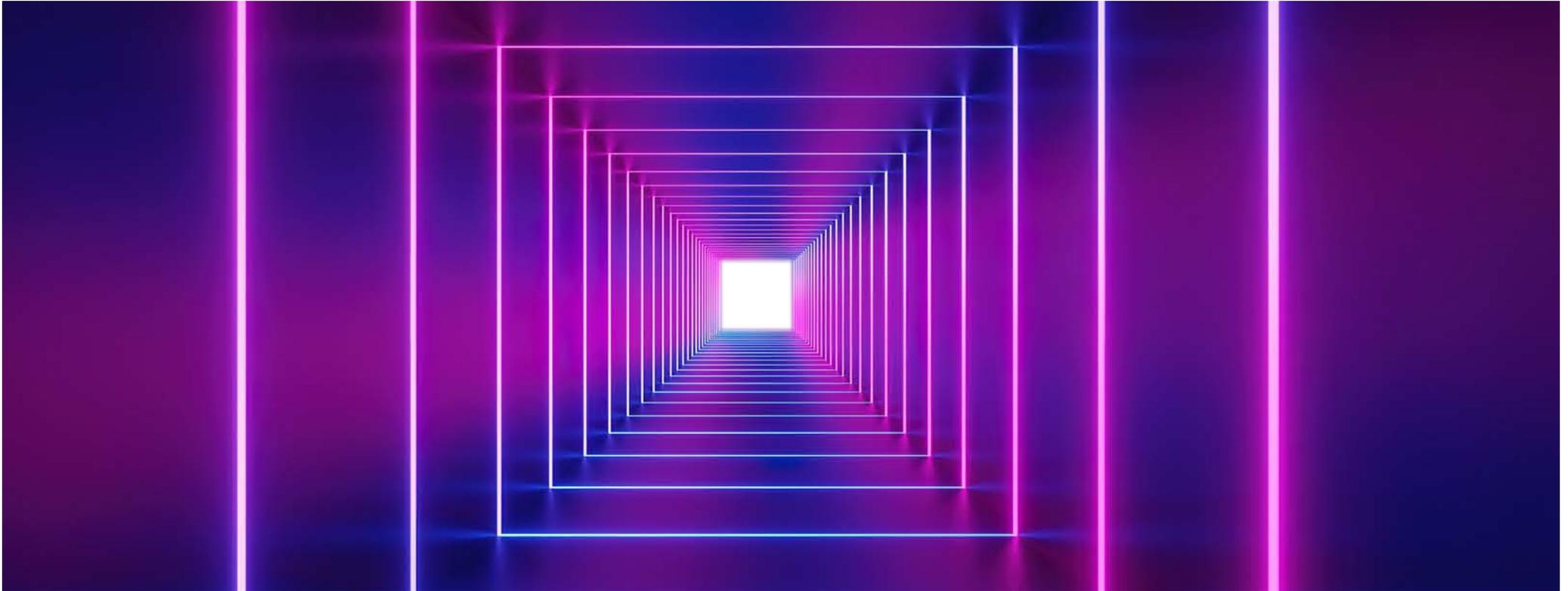
가이드라인 구성 내용

가이드라인 구성

- 브랜드 안내
- 기본 시스템
- 응용 시스템

가이드라인 데이터 구성

- BI 디자인 데이터 - 다양한 파일 양식[AI(Screen Ver./Print Ver.), JPG, PNG]의 디자인 데이터
- AI 데이터 - 가이드라인 각 페이지의 Illustrator 데이터
- JPG 데이터 - 가이드라인 각 페이지의 JPG Format 데이터
- PDF 데이터 - 가이드라인 각 페이지의 PDF Format 데이터



디지털서비스개방이란?

공공서비스를 민간에 개방·연계하여 민간의 혁신역량을 활용함으로써 민·관협력 기반의 다양한 융합서비스 창출합니다. 중계허브 기능을 담당하는 디지털서비스플랫폼을 구축(행안부)하고, 개방 서비스별 API를 개발(공공기관)하여 민간과 연계합니다.

- 국민은 필요한 서비스를 평소 친숙한 민간앱·웹(한 곳)에서 한번에 해결
- 민간은 개방된 서비스를 활용하여 새로운 융합서비스 창출
- 국민에게 신청·이용채널 확대로 공공서비스 접근성 및 편의성 향상

디지털서비스개방 브랜드 아이덴티티 시스템

디지털서비스개방 브랜드의 핵심가치 및 정체성 도출을 위해 브랜드 아이덴티티 시스템을 구축하였습니다. 브랜드 정의, 브랜드 본질, 브랜드 핵심가치, 브랜드 약속을 통해 디지털서비스개방의 브랜드 속성 뿐만아니라 철학과 핵심 본질을 파악할 수 있습니다.

브랜드 정의

공공서비스의 성격을 지닌 국가 정책 브랜드

브랜드 본질

모두를 위한 연결

브랜드 핵심가치

기본 속성
모두가 누리는
공공서비스

차별적 경쟁력 속성
개방으로 가까워진
편리함

주도적 속성
혁신으로 만나는
디지털 세상

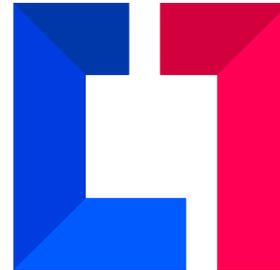
브랜드 약속

공공 디지털 서비스의 장벽을 허물고
모두가 쉽고 편리한 서비스를 제공받을 수 있는
디지털 플랫폼 환경을 만들어 나갑니다.

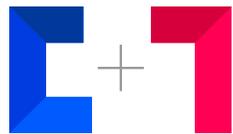
디지털서비스개방

BI 디자인 소개

디지털서비스개방 BI 디자인은 브랜드 네임의 대표 자음 형태(ㄷ+ㄱ)의 조합으로 잠겨 있는 공간이 열리는 듯한 모습을 표현하여 개방된 디지털서비스의 의미를 시각적으로 전달합니다. 공공 서비스의 속성을 고려하여 태극마크의 색상과 어우러짐을 표현하여 공공성과 대표성의 의미를 담았습니다.



공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에 디지털서비스개방



디지털서비스+개방

브랜드 네임의 대표 자음 조합으로
조형미와 명료함을 지닌 기억하기 쉬운 디자인



열리는 모습 + 개방된 서비스

잠겨 있던 곳이 열리는 모습은 누구나
이용할 수 있는 개방된 디지털서비스를 상징



공공성 + 대표성

태극마크가 연상되는 파랑과 빨강의
어우러짐을 통해 공공성과 대표성 상징

기본 시스템

Basic System

BS 01	BI 디자인 개요	07	BS 10	조합규정 정부기관 좌우조합1	16
BS 02	BI 디자인 심볼마크	08	BS 11	조합규정 정부기관 좌우조합2	17
BS 03	BI 디자인 로고타이프	09	BS 12	조합규정 정부기관 상하조합1	18
BS 04	BI 디자인 로고타이프 슬로건 조합형	10	BS 13	조합규정 정부기관 상하조합2	19
BS 05	BI 디자인 좌우조합 슬로건 조합형	11	BS 14	조합규정 정부상징마크 조합	20
BS 06	BI 디자인 좌우조합 기본형	12	BS 15	조합규정 URL 조합	21
BS 07	BI 디자인 상하조합 슬로건 조합형	13	BS 16	색상규정 주요 색상 / 보조 색상	22
BS 08	BI 디자인 상하조합 기본형	14	BS 17	색상규정 배경색상	23
BS 09	BI 디자인 심볼마크 평면형	15	BS 18	색상규정 단색 표현	24
			BS 19	지정서체 국/영문	25
			BS 20	금지규정	26

BI 디자인 개요

디지털서비스개방 BI 디자인은 슬로건 조합형을 우선으로 사용합니다. 적용 공간이 협소하여 슬로건이 가독이 어려운 경우 슬로건이 없는 기본형 BI 디자인을 사용합니다. 확대하거나 축소하여 사용할 경우, 원본 데이터를 정비례로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 어떠한 변형도 하지 않도록 합니다.

좌우조합 슬로건 조합형



슬로건 조합형을 우선 사용

상하조합 슬로건 조합형



좌우조합 기본형



적용 공간이 협소하여 슬로건이 가독이 어려운 경우 사용

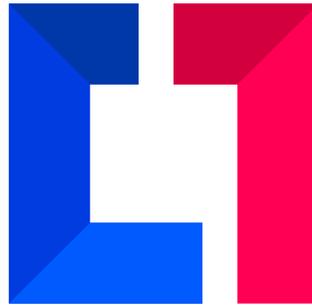
상하조합 기본형



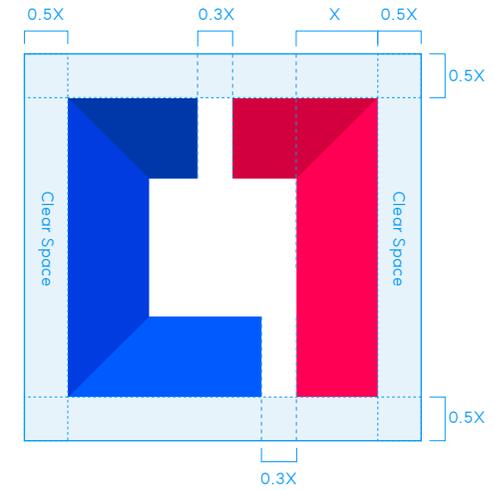
BI 디자인 심볼마크

디지털서비스개방 BI 디자인의 요소 중 하나인 심볼마크는 별도로 사용 가능합니다. 확대하거나 축소하여 사용할 경우, 원본 데이터를 정비례로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 어떠한 변형도 하지 않도록 합니다.

심볼마크



공간규정



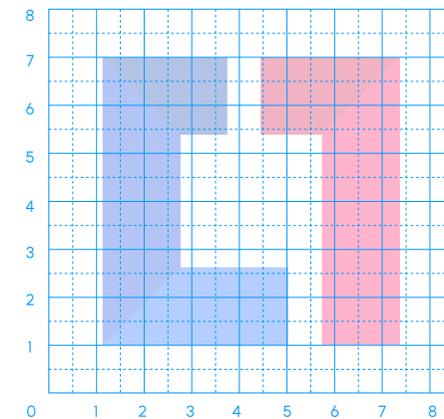
최소 크기 규정

최소 크기 미만으로 사용 금지

3mm / 8.5px



그리드



BI 디자인 로고타이프

디지털서비스개방 BI 디자인의 요소 중 하나인 로고타이프는 별도로 사용 가능합니다. 확대하거나 축소하여 사용할 경우, 원본 데이터를 정비례로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 어떠한 변형도 하지 않도록 합니다.

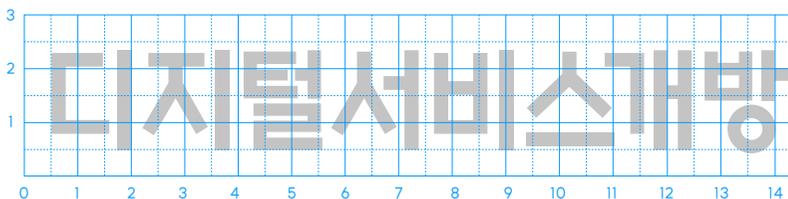
로고타이프

디지털서비스개방

공간규정



그리드



BI 디자인

로고타이프 슬로건 조합형

디지털서비스개방 BI 디자인의 요소 중 하나인 로고타이프와 슬로건 조합은 별도로 사용 가능합니다. 확대하거나 축소하여 사용할 경우, 원본 데이터를 정비례로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 어떠한 변형도 하지 않도록 합니다.

로고타이프
슬로건 조합형

공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에
디지털서비스개방

공간규정



그리드



BI 디자인

좌우조합 슬로건 조합형

디지털서비스개방 BI 디자인을 확대하거나 축소하여 사용할 경우, 원본 데이터를 정비례로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 어떠한 변형도 하지 않도록 합니다.

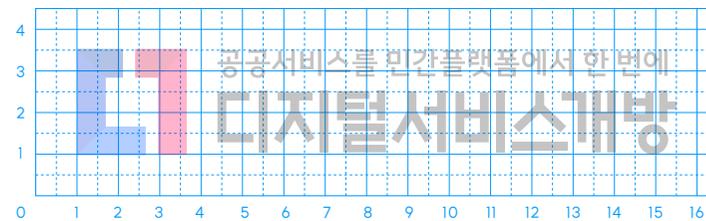
좌우조합
슬로건 조합형



공간규정



그리드



최소크기 규정

최소크기 미만으로 사용 금지



BI 디자인 좌우조합 기본형

디지털서비스개방 BI 디자인을 확대하거나 축소하여 사용할 경우, 원본 데이터를 정비례로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 어떠한 변형도 하지 않도록 합니다.

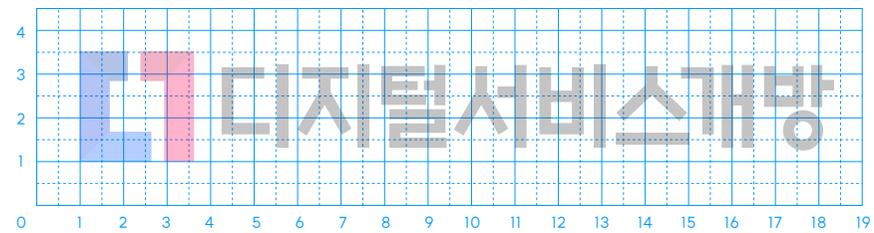
좌우조합 기본형



공간규정



그리드



최소 크기 규정

최소 크기 미만으로 사용 금지

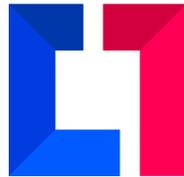


BI 디자인

상하조합 슬로건 조합형

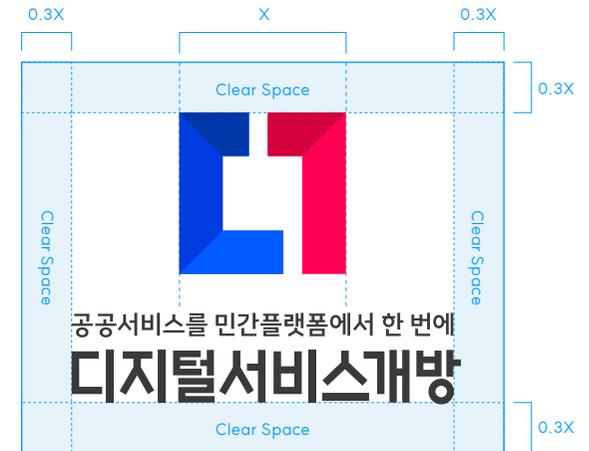
디지털서비스개방 BI 디자인을 확대하거나 축소하여 사용할 경우, 원본 데이터를 정비례로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 어떠한 변형도 하지 않도록 합니다.

기본형



공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에
디지털서비스개방

공간규정



최소 크기 규정

최소 크기 미만으로 사용 금지

25mm / 70px



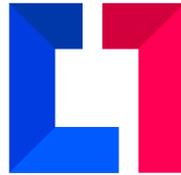
그리드



BI 디자인 상하조합 기본형

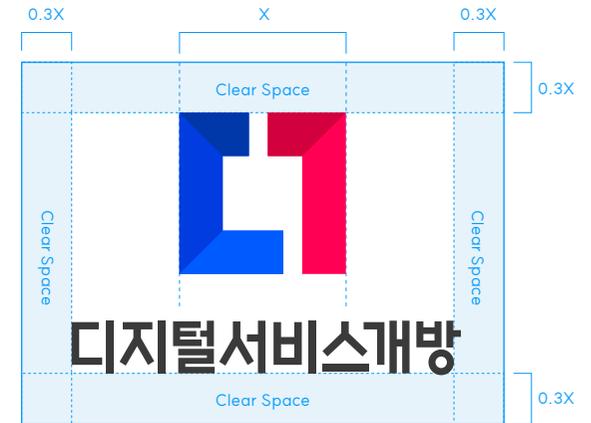
디지털서비스개방 BI 디자인을 확대하거나 축소하여 사용할 경우, 원본 데이터를 정비례로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 어떠한 변형도 하지 않도록 합니다.

기본형



디지털서비스개방

공간규정



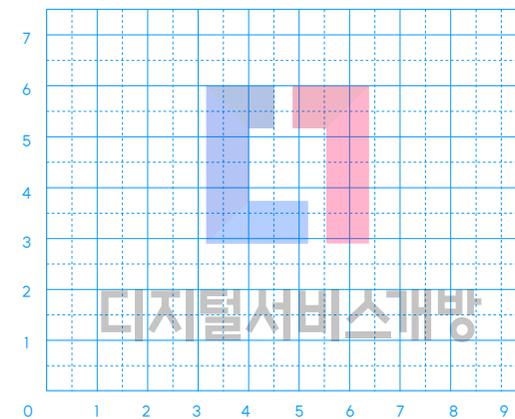
최소 크기 규정

최소 크기 미만으로 사용 금지

15mm / 40px



그리드



BI 디자인

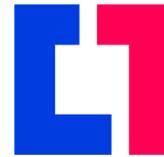
심볼마크 평면형 조합

적용 환경에 따라 심볼마크의 입체 표현이 어렵거나 식별력을 확보해야 하는 경우 심볼마크를 평면형으로 표현할 수 있습니다. 원본 데이터를 사용하는 것을 원칙으로 하며, 어떠한 변형도 하지 않도록 합니다.

심볼마크 입체형



심볼마크 평면형



적용 매체나 상황에 따라
심볼마크 입체형을 평면형으로 적용

심볼마크 평면형 적용 예시

좌우조합 슬로건 조합형



좌우조합 기본형



상하조합 슬로건 조합형



상하조합 기본형



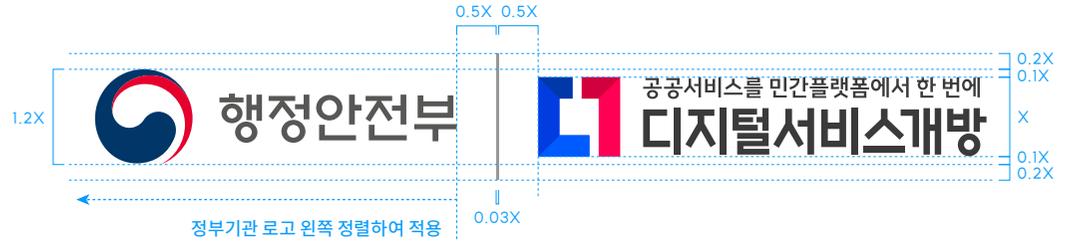
조합규정

정부기관 좌우조합1

본 항은 디지털서비스개방 BI 디자인과
정부기관의 로고(상징체계) 조합규정입니다.
조합규정을 참고하여 각 정부기관의 로고를
조합해 사용할 수 있습니다.

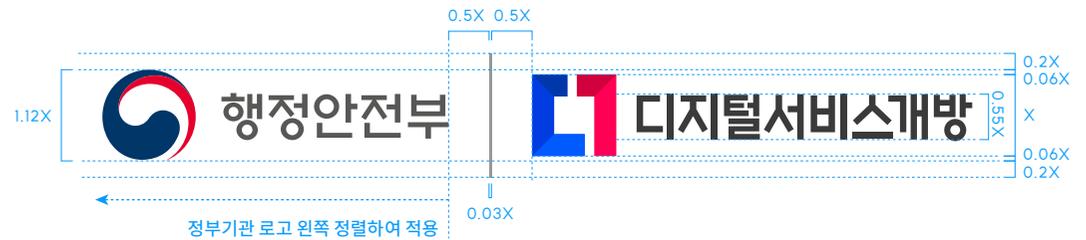
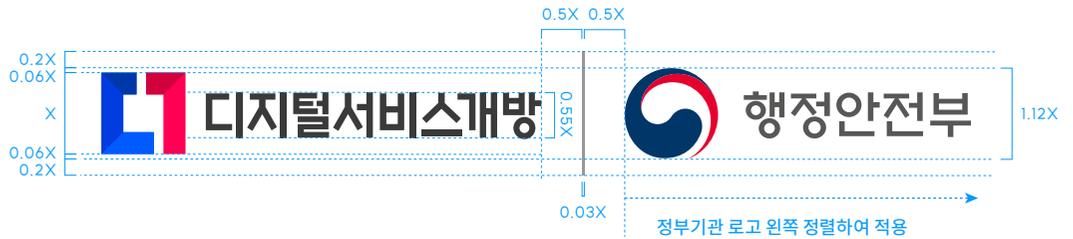
정부기관 좌우조합1 Type A

정부기관 로고와
슬로건 조합형 조합 예시



정부기관 좌우조합1 Type B

정부기관 로고와
기본형 조합 예시



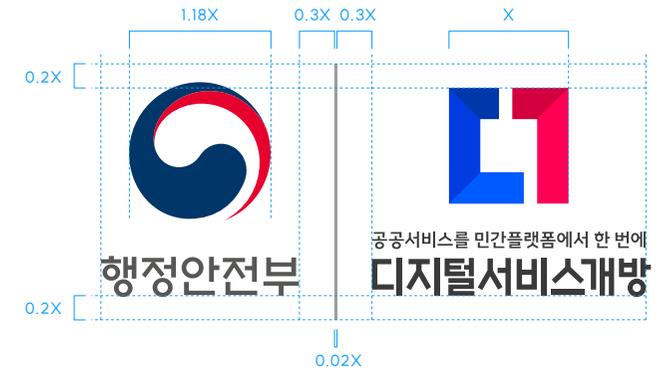
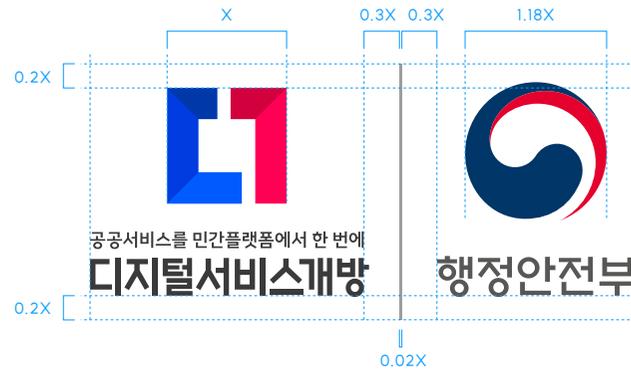
조합규정

정부기관 좌우조합2

본 항은 디지털서비스개방 BI 디자인과 정부기관의 로고(상징체계) 조합규정입니다. 조합규정을 참고하여 각 정부기관의 로고를 조합해 사용할 수 있습니다.

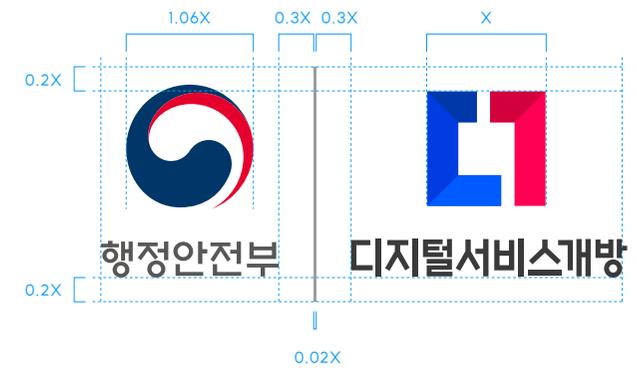
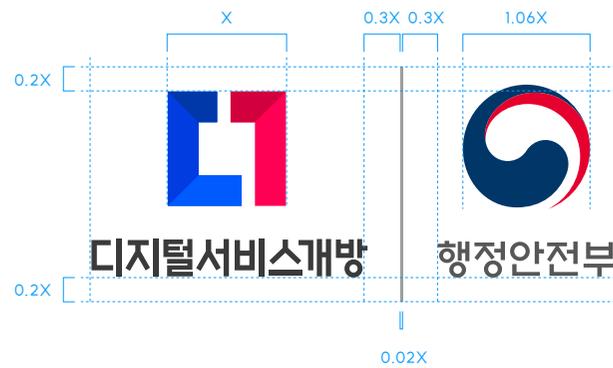
정부기관 좌우조합2_Type A

정부기관 로고와 슬로건 조합형 조합 예시



정부기관 상하조합2_Type B

정부기관 로고와 기본형 조합 예시



조합규정

정부기관 상하조합1

본 항은 디지털서비스개방 BI 디자인과
정부기관의 로고(상징체계) 조합규정입니다.
조합규정을 참고하여 각 정부기관의 로고를
조합해 사용할 수 있습니다.

정부기관 상하조합1_Type A

정부기관 로고와 슬로건 조합형 조합 예시



정부기관 상하조합1_Type B

정부기관 로고와 기본형 조합 예시



조합규정

정부기관 상하조합2

본 항은 디지털서비스개방 BI 디자인과 정부기관의 로고(상징체계) 조합규정입니다. 조합규정을 참고하여 각 정부기관의 로고를 조합해 사용할 수 있습니다.

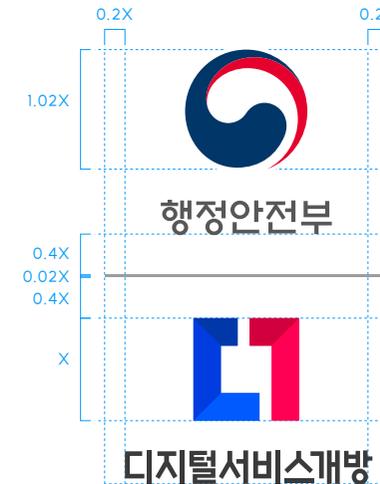
정부기관 상하조합2 Type A

정부기관 로고와 슬로건 조합형 조합 예시



정부기관 상하조합2 Type B

정부기관 로고와 기본형 조합 예시



조합규정

정부상징마크 조합

대외적으로 국가정책의 일환이라는 것을 표현해야 하는 경우 필요에 따라 정부상징마크 조합용을 사용할 수 있습니다.

BI 디자인 조합:
심볼마크 + 로고타입 + 슬로건 조합

좌우조합



상하조합



정부상징마크 조합:
정부상징마크 + 로고타입 + 슬로건 조합

좌우조합



상하조합



조합규정

URL 조합

디지털서비스개방 BI 디자인과 특정 사이트의 URL을 적용해야 하는 경우 본 항의 예시를 참고하여 적용하도록 합니다.

URL 조합형



조합규정



최소 크기 규정

최소 크기 미만으로 사용 금지



색상규정

주요 색상 / 보조 색상

디지털서비스개방관련 디자인 적용 시 본 항의 색상을 참고하여 적용합니다. 주요 색상은 BI 디자인에 적용된 원색이며, 보조 색상은 원색의 농도를 조절한 색상으로 배경색이나 그래픽요소에 적용할 수 있습니다. 적용환경에 따라 본 항의 색상을 그대로 표현하기 어려운 경우 해당 환경에 맞게 적절히 조율하여 사용하도록 합니다.

디지털서비스개방 전용 색상

	디지털 블루 1	디지털 블루 2	디지털 블루 3	디지털 레드 1	디지털 레드 2	디지털 블랙
주요 색상 100% Full Color	M80 Y20 K40 R 0 G 56 B 170 #0038AA PANTONE+ 2736 C	C100 M75 R 0 G 60 B 223 #003CDF PANTONE+ 2726 C	C100 M60 R 0 G 91 B 255 #005BFF PANTONE+ 2124 C	M100 Y60 K10 R 213 G 0 B 00 #D5003C PANTONE+ 1925 C	M95 Y52 R 255 G 0 B 84 #FF0054 PANTONE+ 1915 C	K90 R 58 G 58 B 58 #3A3A3A
	100%					
보조 색상 90~10% Color	90%					
	80%					
	70%					
	60%					
	50%					
	40%					
	30%					
	20%					
	10%					

색상규정

단색 표현

적용환경에 따라 BI 디자인을 단색으로 표현하여 적용할 수 있습니다.

BI 디자인 단색 표현

디지털 블루 1



디지털 블루 2



디지털 블루 3



디지털 레드 1



디지털 레드 2



디지털 블랙



금색 (PANTONE+ 873 C)



은색 (PANTONE+ 877 C)



흰색



지정서체

국/영문

지정서체는 디지털서비스개방 브랜드의 홍보류, 서식류, 판촉물 등 다양한 매체에 사용할 수 있는 권장 서체입니다. 지정 서체인 'SUIT'은 무료로 배포하는 서체이므로 저작권과 상관없이 다운로드하여 사용 가능합니다.

*다운로드 링크: <https://sunn.us/suit/>

SUIT

국문	Thin	공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에	SemiBold	공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에
	ExtraLight	공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에	Bold	공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에
	Light	공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에	ExtraBold	공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에
	Regular	공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에	Heavy	공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에
	Medium	공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에		

영문	Thin	ABCDEFabcdef1234567890!@#%^&*()_+
	ExtraLight	ABCDEFabcdef1234567890!@#%^&*()_+
	Light	ABCDEFabcdef1234567890!@#%^&*()_+
	Regular	ABCDEFabcdef1234567890!@#%^&*()_+
	Medium	ABCDEFabcdef1234567890!@#%^&*()_+
	SemiBold	ABCDEFabcdef1234567890!@#%^&*()_+
	Bold	ABCDEFabcdef1234567890!@#%^&*()_+
	ExtraBold	ABCDEFabcdef1234567890!@#%^&*()_+
	Heavy	ABCDEFabcdef1234567890!@#%^&*()_+

금지규정

BI 디자인의 잘못된 사용을 방지하기 위해 본 항의 금지 규정을 엄격하게 지켜야 합니다. 임의로 형태, 비례, 색상 등을 변경해서는 안 되며 반드시 규정된 형태의 원본 데이터를 사용해야 합니다.



심볼마크의 크기 및 비율 임의 조정 금지



BI 디자인의 조합 위치 임의 조정 금지



심볼마크의 간격 임의 조정 금지



심볼마크를 회전 금지



BI 디자인 개체 간격 임의 조정 금지



테두리 또는 라인 적용 금지



지정색 이외의 색상 임의 조정 금지



로고타이프 및 슬로건 다른 서체 적용 금지



전체 비율 및 형태 왜곡 금지



BI 디자인 주변 다른 요소 침범 금지



BI 디자인 색상과 유사한 명도의 배경색 적용 금지



복잡한 이미지나 패턴 배경 적용 금지

응용 시스템

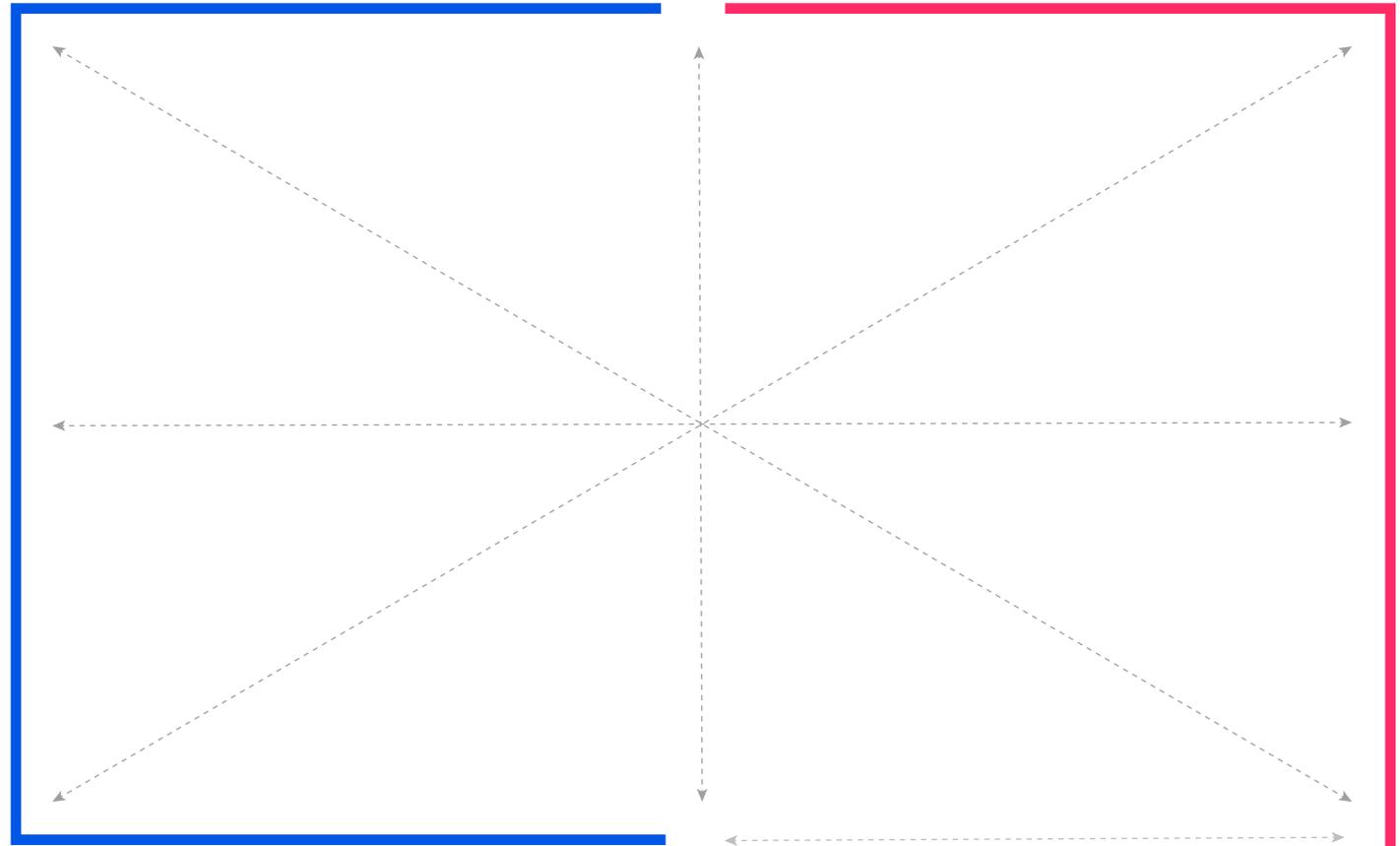
Application System

AS 01	그래픽 요소 라인 그래픽	28	AS 17	서식류 레터헤드	44
AS 02	그래픽 요소 라인 그래픽 활용 예시	29	AS 18	서식류 소봉투	45
AS 03	그래픽 요소 프레임 그래픽	30	AS 19	서식류 대봉투	46
AS 04	그래픽 요소 프레임 그래픽 활용 예시	31	AS 20	서식류 상패	47
AS 05	그래픽 요소 멀티 그래픽	32	AS 21	서식류 명함	48
AS 06	그래픽 요소 멀티 그래픽 활용 예시	33	AS 22	서식류 초청장	49
AS 07	홍보류 포토월	34	AS 23	포장류 쇼핑백1	50
AS 08	홍보류 정사각형 배너	35	AS 24	포장류 쇼핑백2	51
AS 09	홍보류 가로형 배너	36	AS 25	포장류 에코백	52
AS 10	홍보류 행잉 배너	37	AS 26	판촉류 머그컵	53
AS 11	홍보류 X배너	38	AS 27	판촉류 볼펜	54
AS 12	홍보류 행사용 명찰	39	AS 28	판촉류 수건	55
AS 13	홍보류 행사용 명패	40	AS 29	판촉류 USB	56
AS 14	홍보류 소셜미디어 프로필 이미지	41			
AS 15	홍보류 소셜미디어 카드뉴스 템플릿	42			
AS 16	홍보류 앱·웹 내 버튼 아이콘	43			

그래픽 요소 라인 그래픽

디지털서비스개방 라인 그래픽은
디지털서비스의 첫 자음 'ㄷ'과
개방의 첫 자음 'ㄱ'을 조형적인 라인으로
표현한 그래픽 요소입니다.
디지털서비스개방 브랜드의 풍부한
디자인 표현을 위하여 다양한 방식으로
적용 및 활용할 수 있습니다.

디지털서비스개방 라인 그래픽



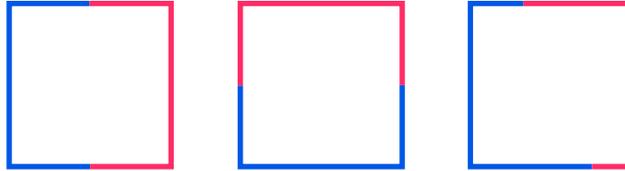
그래픽 요소

라인 그래픽 활용 예시

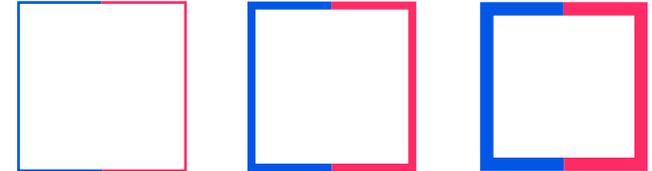
라인 그래픽은 확장성과 유연성을 지니고 있으며 활용 예시를 참고하여 적용 환경에 따라 적절하게 적용합니다.

디지털서비스개방 라인 그래픽 활용 예시

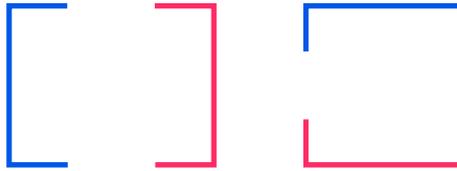
라인의 컬러 위치 조절 가능



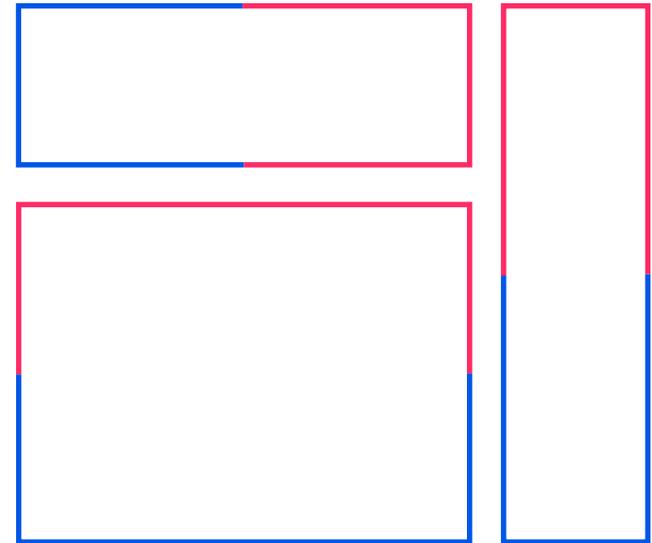
두께 조절 가능



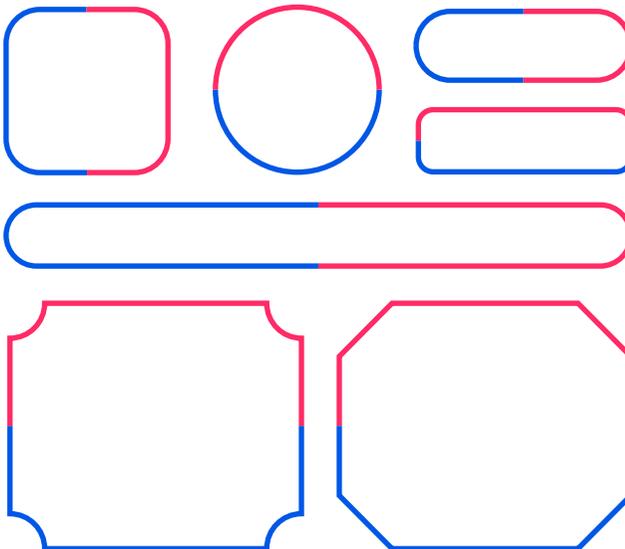
라인 좌우·상하 분리 및 부착 가능



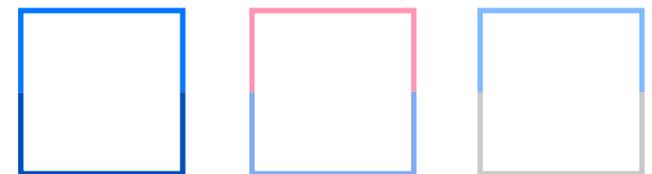
좌우·상하 확대 축소 가능



라운드 및 다양한 도형 적용 가능



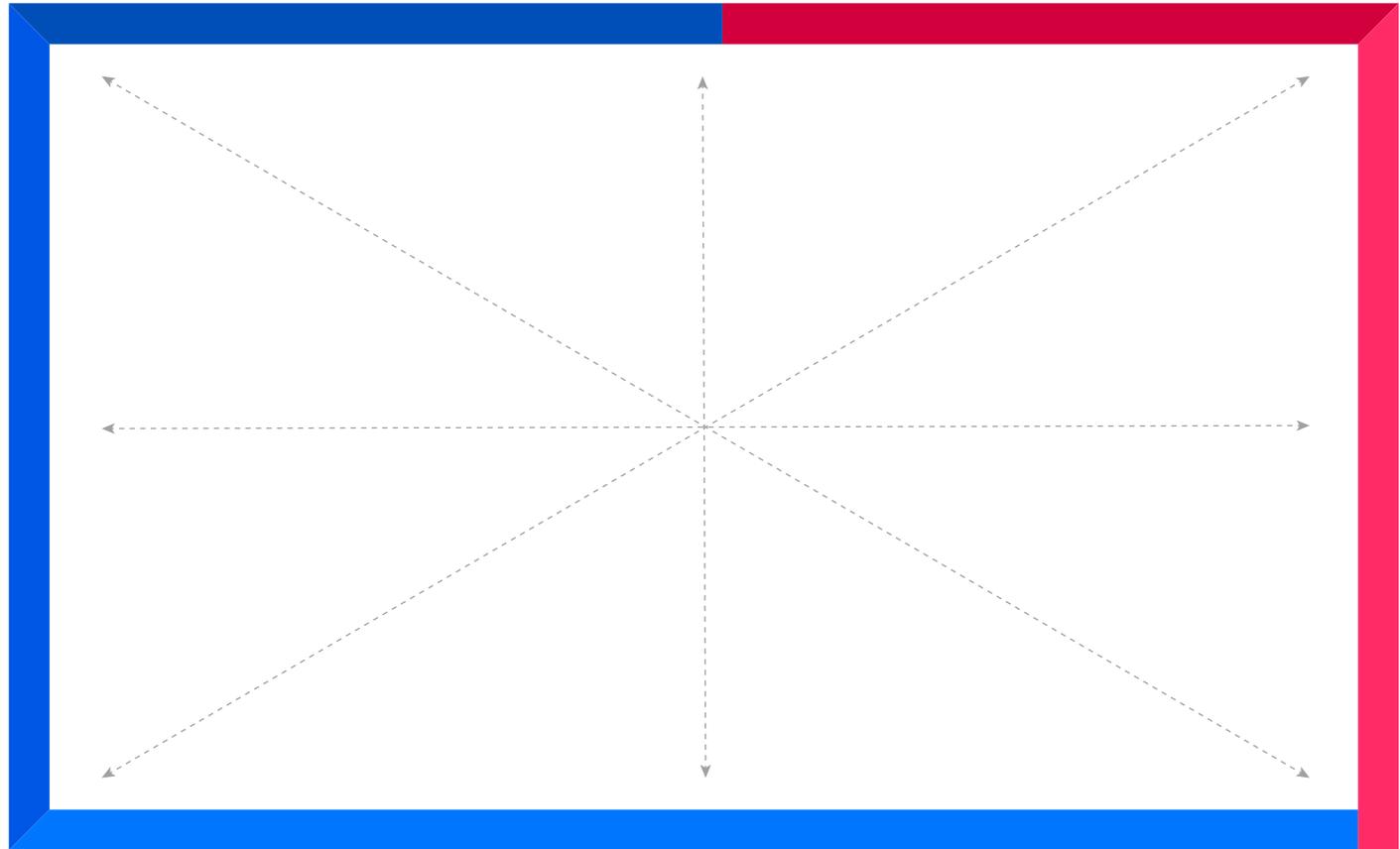
주요색상·보조색상 적용 가능



그래픽 요소 프레임 그래픽

디지털서비스개방 프레임 그래픽은
디지털서비스의 첫 자음 'ㄷ'과 개방의
첫 자음 'ㄱ'을 조형으로 표현한
프레임 그래픽 요소입니다.
디지털서비스개방 브랜드의 풍부한
디자인 표현을 위하여 다양한 방식으로
적용 및 활용할 수 있습니다.

디지털서비스개방 프레임 그래픽



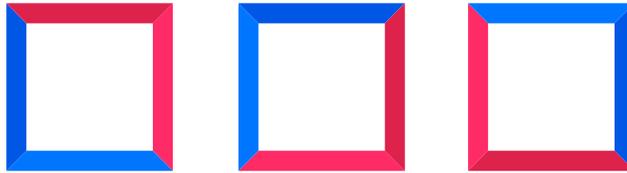
그래픽 요소

프레임 그래픽 활용 예시

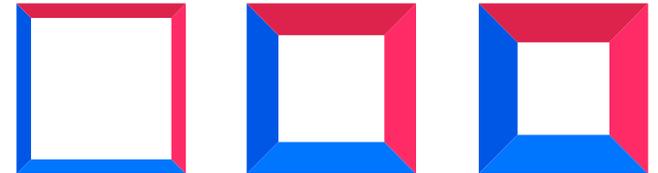
프레임 그래픽은 확장성과 유연성을 지니고 있으며 활용 예시를 참고하여 적용 환경에 따라 적절하게 적용합니다.

디지털서비스개방 프레임 그래픽 활용 예시

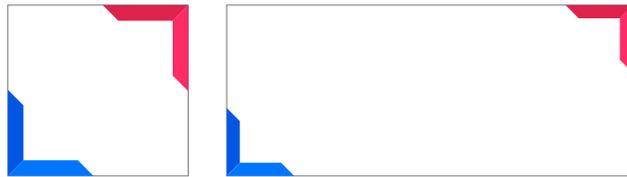
도형의 컬러 위치 조절 가능



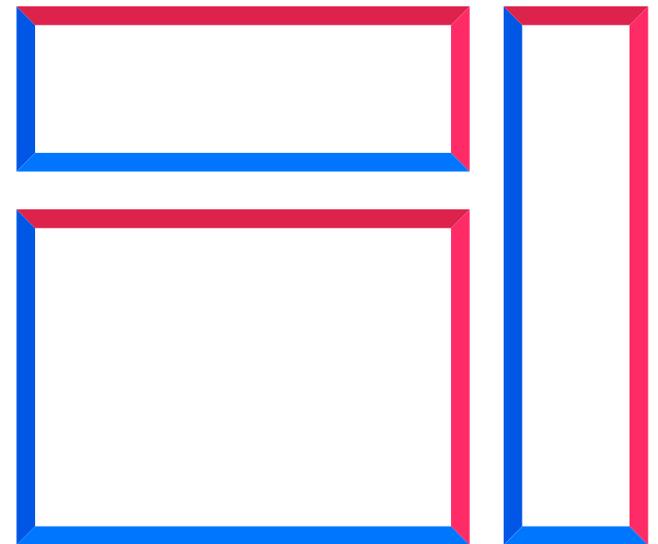
면적 조절 가능



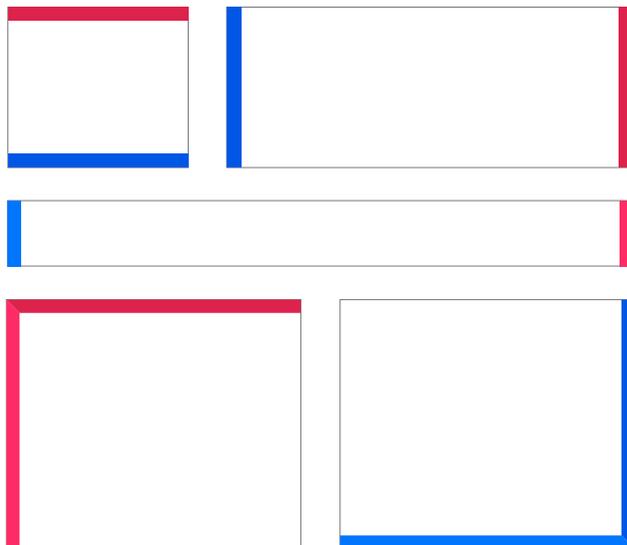
분리 사용 가능



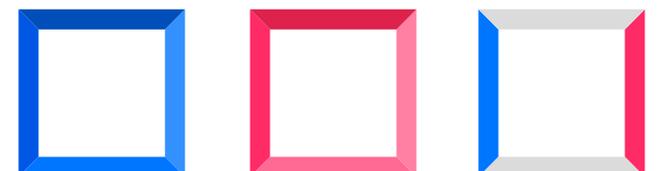
좌우·상하 확대 축소 가능



일부 면적만 사용 가능



주요색상·보조색상 적용 가능

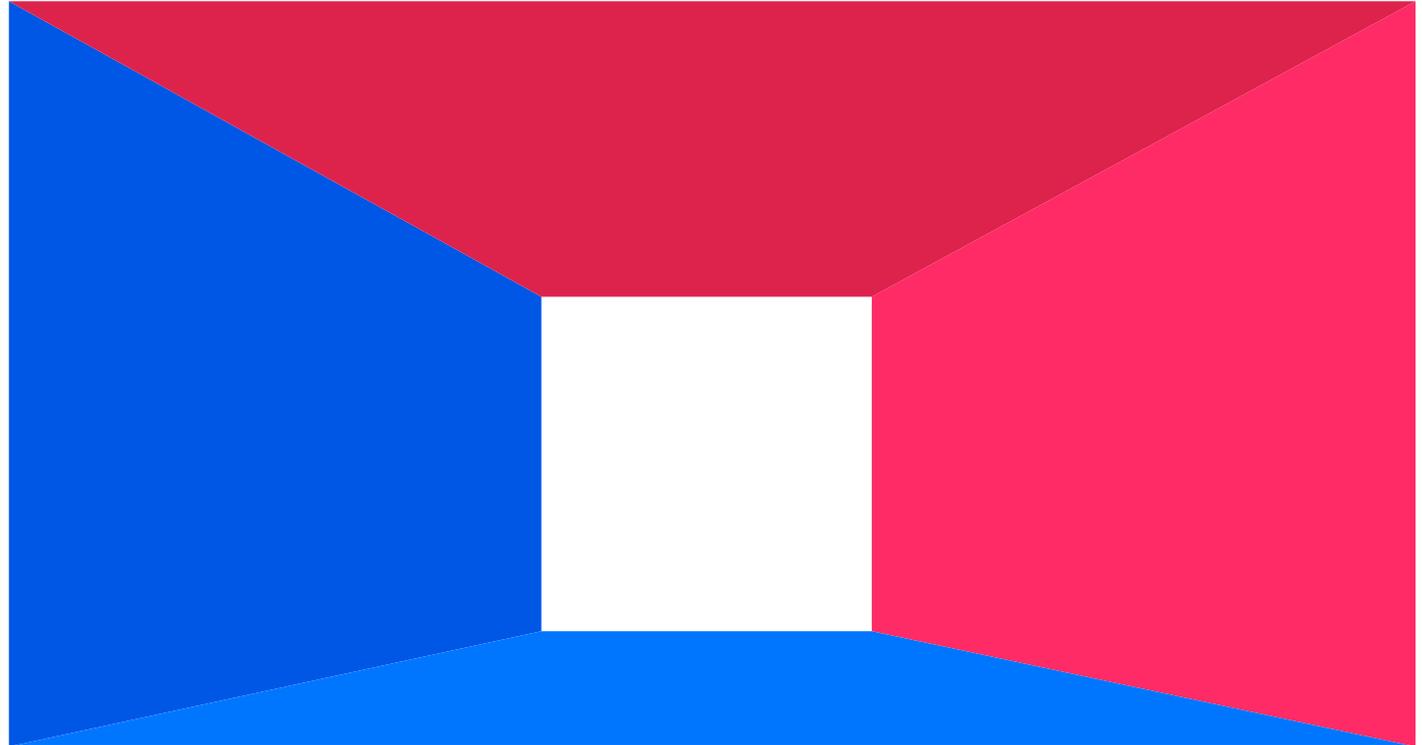


그래픽 요소

멀티 그래픽

디지털서비스개방 멀티 그래픽은 디지털서비스개방 BI의 심볼마크에서 파생된 그래픽으로 개방의 입체적인 이미지를 표현한 그래픽 요소입니다. 디지털서비스개방 브랜드의 풍부한 디자인 표현을 위하여 다양한 방식으로 적용 및 활용할 수 있습니다.

디지털서비스개방 멀티 그래픽



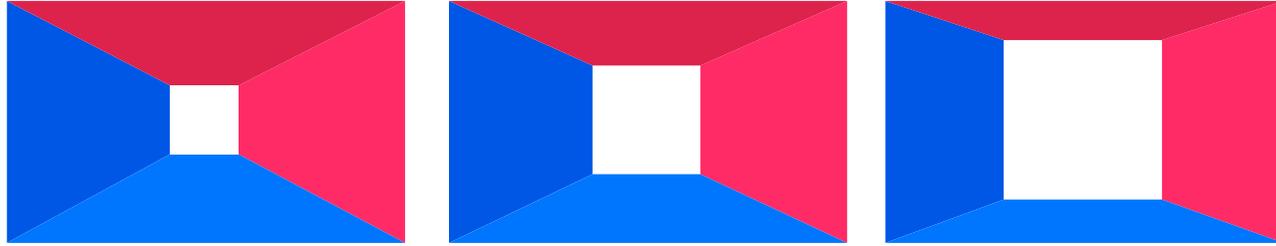
그래픽 요소

멀티 그래픽 활용 예시

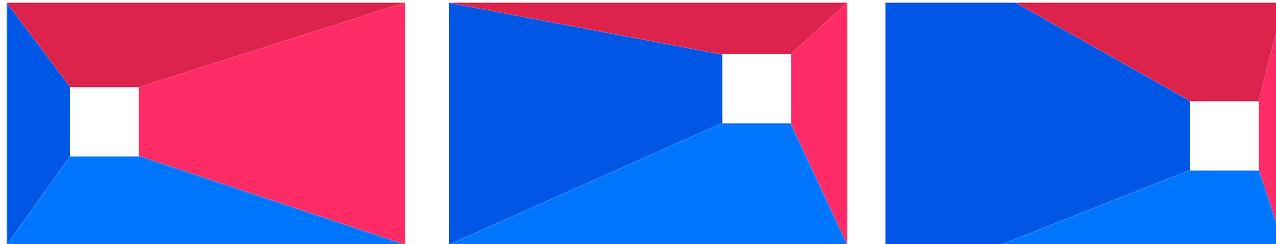
멀티 그래픽은 확장성과 유연성을 지니고 있으며 활용 예시를 참고하여 적용 환경에 따라 적절하게 적용합니다.

디지털서비스개방 프레임 그래픽 활용 예시

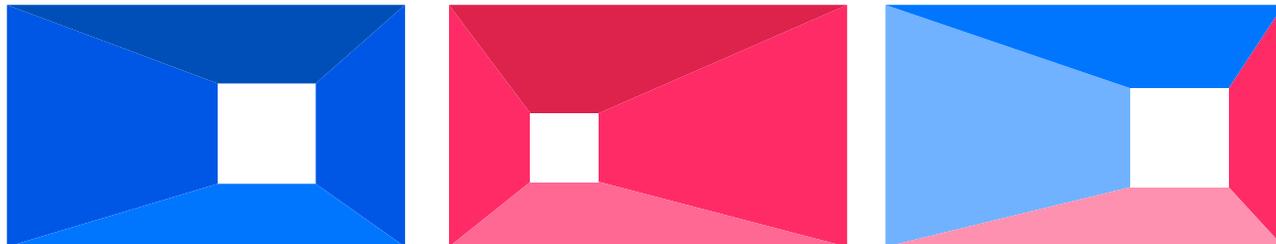
화이트 스퀘어의 크기 조절 가능



화이트 스퀘어의 위치 조절 가능



주요색상·보조색상 적용 가능



홍보류

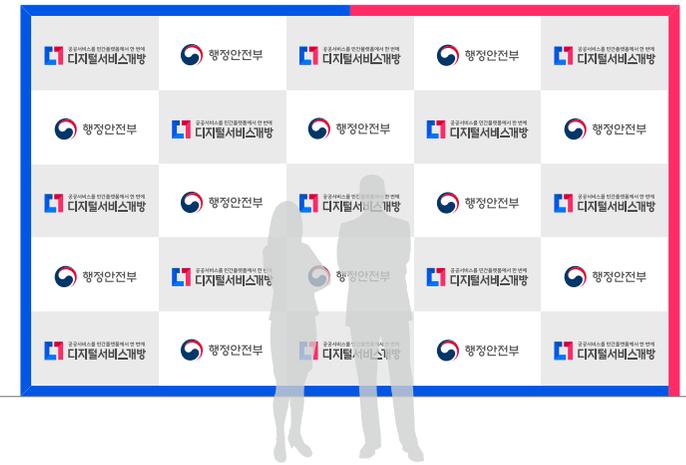
포토월

포토월은 디지털서비스개방의 각종 행사에 사용할 수 있으며, 홍보의 기능과 브랜드 이미지의 상승효과를 창출할 수 있는 매체입니다. 본 항의 규정은 필수사항이 아닌 권장사항이며, 제작 컨셉에 따라 적절하게 응용하여 사용할 수 있습니다.

Type A-1



Type A-2



Type B



홍보류

정사각형 배너

배너는 디지털서비스개방의 각종 행사에 사용할 수 있으며, 홍보의 기능과 브랜드 이미지의 상승효과를 창출할 수 있는 매체입니다. 본 항의 규정은 필수사항이 아닌 권장사항이며, 제작 컨셉에 따라 적절하게 응용하여 사용할 수 있습니다. 서체 사용의 경우 지정서체를 권장하지만, 행사의 특수성에 따라서 적절하게 다른 서체를 사용할 수 있습니다.

인터넷 배너 디자인으로 활용 시 슬로건의 가독성이 낮은 경우 슬로건이 없는 기본형 BI 디자인 적용

Type A



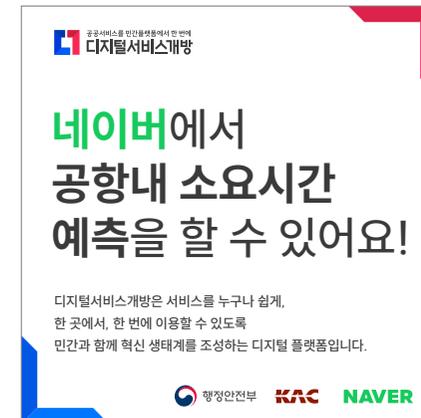
Type B



Type C



Type D



홍보류 가로형 배너

배너는 디지털서비스개방의 각종 행사에 사용할 수 있으며, 홍보의 기능과 브랜드 이미지의 상승효과를 창출할 수 있는 매체입니다. 본 항의 규정은 필수사항이 아닌 권장사항이며, 제작 컨셉에 따라 적절하게 응용하여 사용할 수 있습니다. 서체 사용의 경우 지정서체를 권장하지만, 행사의 특수성에 따라서 적절하게 다른 서체를 사용할 수 있습니다.

인터넷 배너 디자인으로 활용 시 슬로건의 가독성이 낮은 경우 슬로건이 없는 기본형 BI 디자인 적용

Type A



Type B



Type C



Type D



홍보류

행잉 배너

배너는 디지털서비스개방의 각종 행사에 사용할 수 있으며, 홍보의 기능과 브랜드 이미지의 상승효과를 창출할 수 있는 매체입니다. 본 항의 규정은 필수사항이 아닌 권장사항이며, 제작 컨셉에 따라 적절하게 응용하여 사용할 수 있습니다. 서체 사용의 경우 지정서체를 권장하지만, 행사의 특수성에 따라서 적절하게 다른 서체를 사용할 수 있습니다.

Type A



Type B



홍보류 X배너

X배너는 디지털서비스개방의 각종 행사에 사용할 수 있으며, 홍보의 기능과 브랜드 이미지의 상승효과를 창출할 수 있는 매체입니다. 본 항의 규정은 필수사항이 아닌 권장사항이며, 제작 컨셉에 따라 적절하게 응용하여 사용할 수 있습니다. 서체 사용의 경우 지정서체를 권장하지만, 행사의 특수성에 따라서 적절하게 다른 서체를 사용할 수 있습니다.

인터넷 배너 디자인으로 활용 시 슬로건의 가독성이 낮은 경우 슬로건이 없는 기본형 BI 디자인 적용

Type A



Type B



Type C



홍보류

행사용 명찰

행사용 명찰은 디지털서비스개방의 각종 행사에 관계자가 착용하는 아이템으로 본 항의 규정을 참고하여 제작하도록 합니다. 행사의 특수성에 따라서 BI 디자인과 그래픽 요소의 크기 및 배치 등을 적절하게 조절하여 사용합니다.

Type A



Type B



적용예시



홍보류 행사용 명패

행사용 명패는 디지털서비스개방의 각종 행사에 관계자가 착용하는 아이템으로 본 항의 규정을 참고하여 제작하도록 합니다. 행사의 특수성에 따라서 BI 디자인과 그래픽 요소의 크기 및 배치 등을 적절하게 조절하여 사용합니다.

프린트형



아크릴형 (내지)



적용예시(프린트형)



출력하여 3등분으로 접어서 사용

적용예시(아크릴형)



기성 아크릴 명패의 내지로 활용

제작사항

규격 및 지질은 예산 및 제작 환경에 맞게 선택 후 제작

프린트형 : 출력 또는 옵셋 인쇄, 사이즈 변경 가능

아크릴형 : (명패) 기성 아크릴 명패 사용,

(내지) 내지는 출력하여 사용

홍보류

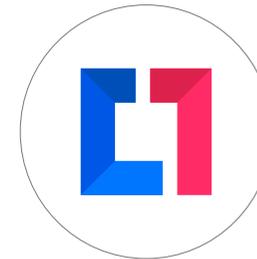
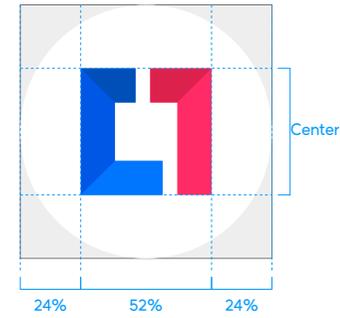
소셜미디어 프로필 이미지

소셜미디어 프로필 이미지는 디지털서비스개방의 온라인 내 표출되는 중요한 이미지입니다. 프로필 이미지는 일관된 브랜드 이미지를 전달하기 위해 본 항에 제시된 비례와 크기를 참고하여 적용합니다. 본 항의 두가지 이미지 중 상황에 맞게 선택하여 사용합니다.

상하조합 기본형 이미지



심볼마크 이미지



홍보류

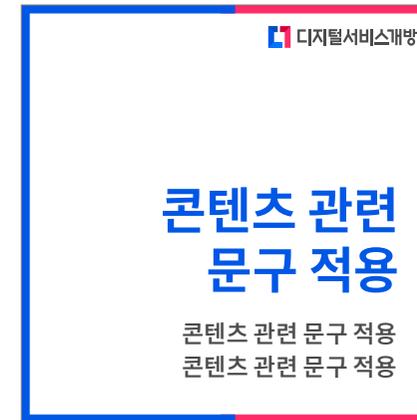
소셜미디어 카드뉴스 템플릿

온라인에서 카드뉴스 제작 시 디지털서비스개발의 BI 디자인이나 그래픽 요소를 적용할 경우 본 항의 제작 예시를 참고하여 제작합니다. 콘텐츠의 상황에 따라 로고의 크기나 그래픽 요소의 적용 등을 적절하게 조절하여 사용할 수 있습니다.
서체의 경우 콘텐츠의 컨셉에 따라서 적절하게 다른 서체를 사용할 수 있습니다.

Type A



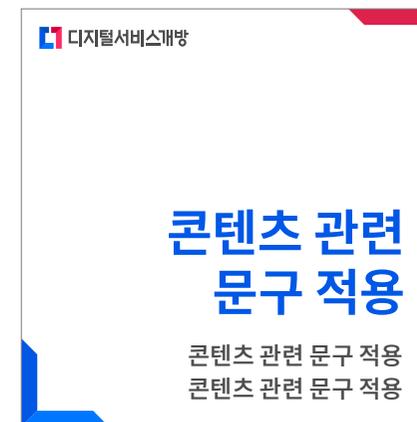
Type B



Type C

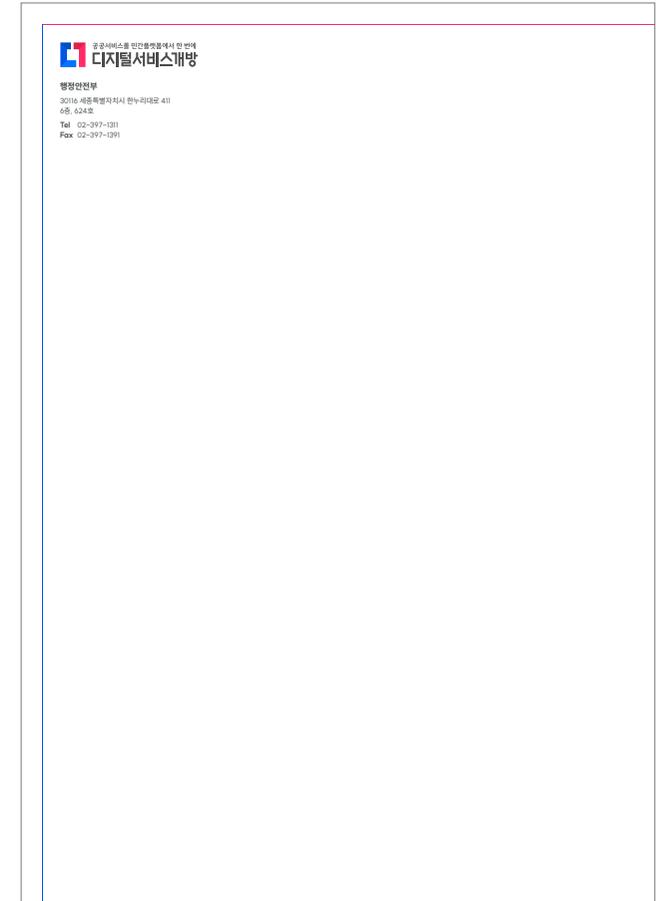
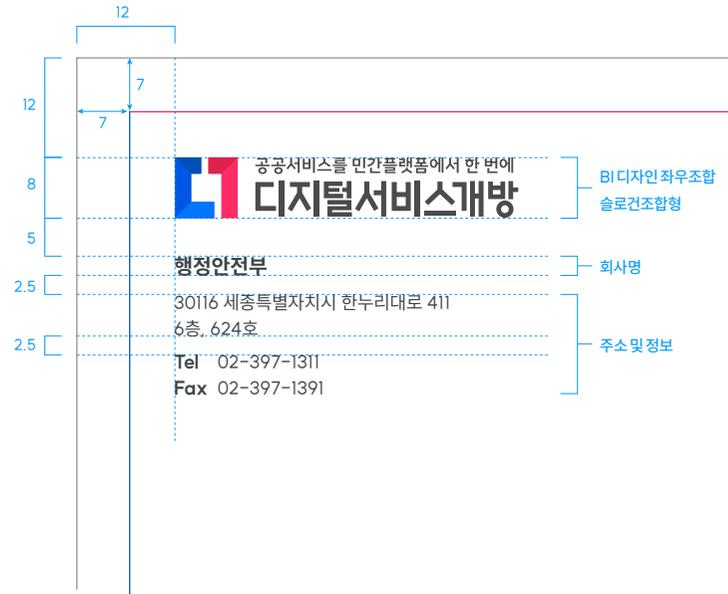


Type D



서식류 레터헤드

레터헤드 등의 공문서 양식은 디지털서비스개방의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 매체입니다. 따라서 공문서 양식은 대내외적 정보 전달의 기능을 담당함은 물론 주소 블럭과 BI 디자인이 함께 제작, 관리되어야 합니다. 예시된 규정대로 규격 및 재질, 색상, 인쇄 방법 등을 준수하여 제작해야 합니다.



제작사항

- 규격 : 210mmx 297mm
- 지질 : 일반형_백색 모조지 120g
고급형_랑데뷰 130g
*유사한 종이로 대체 가능
- 인쇄 : 옅색인쇄 *별색 사용은 선택 사항

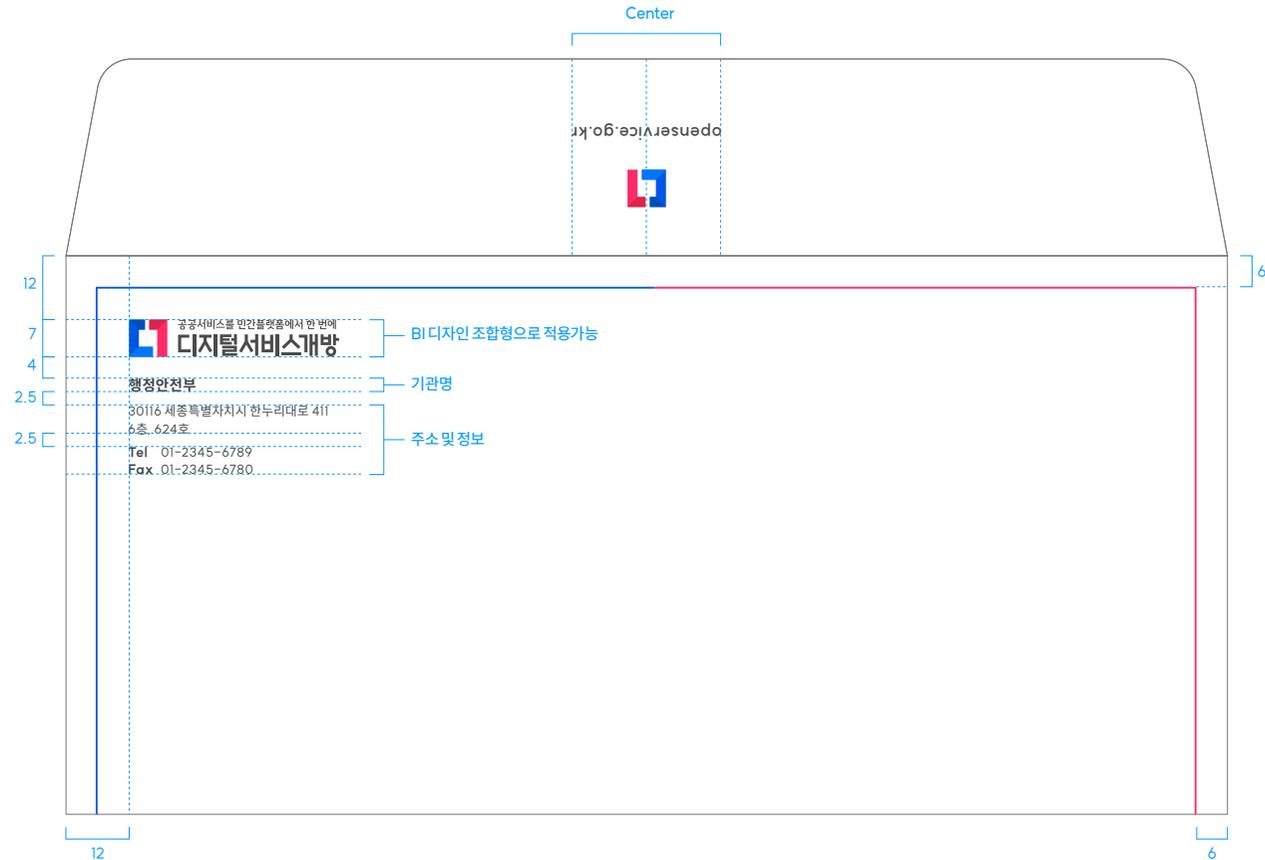
서체사양

- 기관 : SUIT Bold 8pt, 장평 100%, 자간 0
- 주소 : SUIT Regular 7pt, 장평 100%, 행간 9.5pt, 자간 0
- 숫자 : SUIT Regular 7pt, 장평 100%, 자간 0
- Tel : SUIT Bold & Regular 7pt, 장평 100%, 자간 0
- Fax : SUIT Bold & Regular 7pt, 장평 100%, 자간 0

서식류

소봉투

소봉투는 레터헤드 등의 공문서 양식과 더불어 대내 외의 공식적인 통신 수단으로써 대내외 홍보기능과 브랜드 이미지를 형성할 수 있는 중요한 커뮤니케이션 요소로 활용됩니다. 소봉투 디자인 규정은 권장사항이며, 제작환경에 따라 적절하게 응용하여 사용하도록 합니다.



제작사항

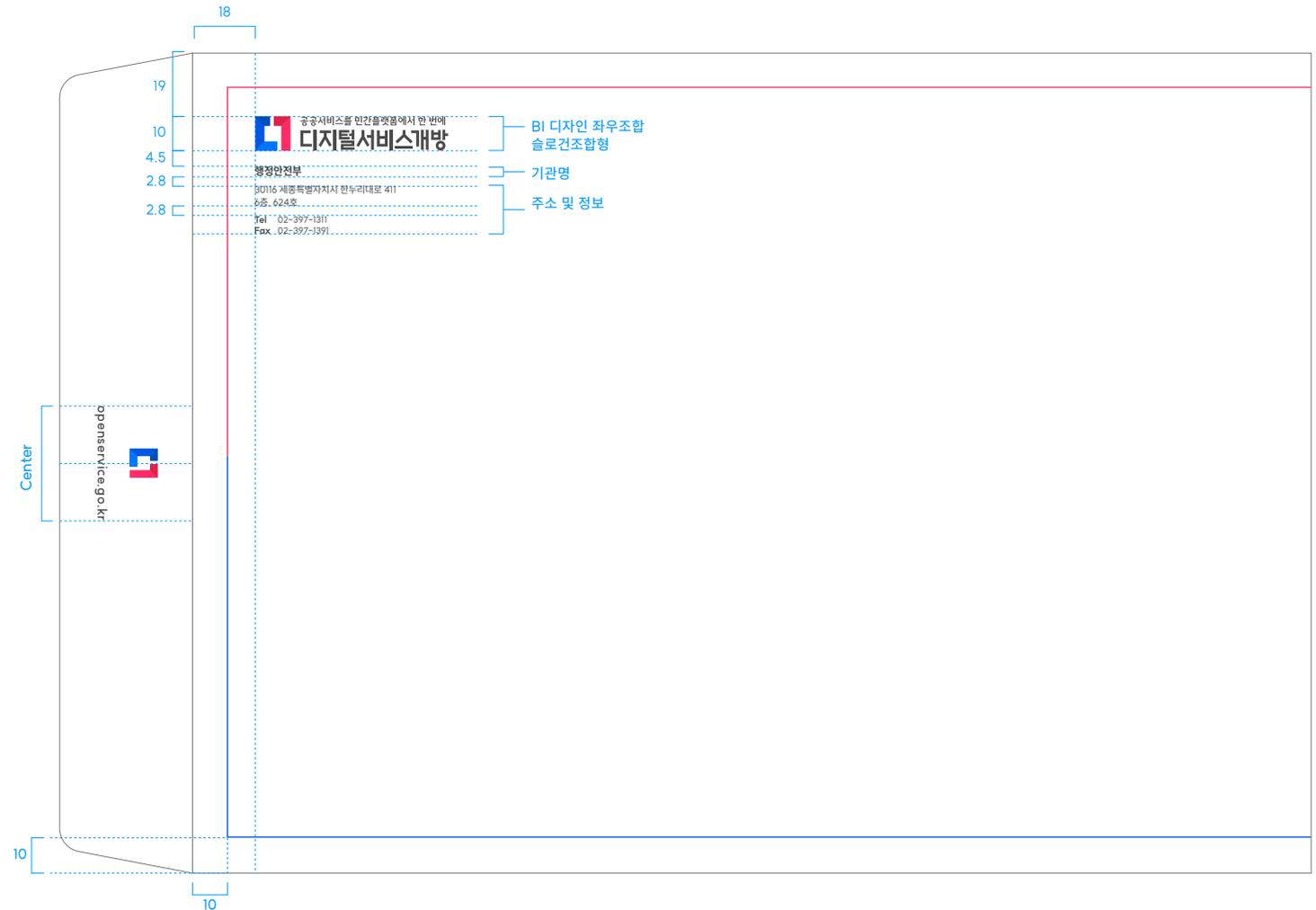
규격 : 220mm X 105mm
 지질 : 일반형_백색 모조지 120g
 고급형_랑데뷰 130g
 *유사한 종이로 대체 가능
 인쇄 : 옅색인쇄 *4도 인쇄

서체사항

기관 : SUIT Bold 8pt, 장평 100%, 자간 0
 주소 : SUIT Regular 7pt, 장평 100%, 행간 9.5pt, 자간 0
 Tel : SUIT Bold & Regular 7pt, 장평 100%, 자간 0
 Fax : SUIT Bold & Regular 7pt, 장평 100%, 자간 0
 URL : SUIT Semibold 9pt, 장평 100%, 자간 0

서식류 대봉투

대봉투는 레터헤드 등의 공문서 양식과 더불어 대내 외의 공식적인 통신 수단으로써 대내외 홍보기능과 브랜드 이미지를 형성할 수 있는 중요한 커뮤니케이션 요소로 활용됩니다. 대봉투 디자인 규정은 권장사항이며, 제작환경에 따라 적절하게 응용하여 사용하도록 합니다.



제작사항

규격 : 330mm X 240mm
 지질 : 일반형_백색 모조지 120g
 고급형_랑데뷰 130g
 *유사한 종이로 대체 가능
 인쇄 : 음쇄인쇄 *4도 인쇄

서체사양

기관 : SUIT Bold 9pt, 장평 100%, 자간 0
 주소 : SUIT Regular 8pt, 장평 100%, 행간 10.5pt, 자간 0
 숫자 : SUIT Regular 8pt, 장평 100%, 자간 0
 Tel : SUIT Bold & Regular 7.5pt, 장평 100%, 자간 0
 Fax : SUIT Bold & Regular 7.5pt, 장평 100%, 자간 0
 URL : SUIT Medium 9pt, 장평 100%, 자간 0

서식류 상패

상패/감사패에서의 BI 디자인 활용은 심벌마크를 훼손하지 않는 범위 내에서의 사용을 허용합니다.

감사패



상장



제작사항

규격 : 상황에 맞게 선택 및 적용

*기성품 사용 가능

인쇄 : (감사패) 레이저 각인, 실크스크린

(상장) 오프셋인쇄 후 프린트

서식류 명함

본 항은 일관성 있는 시각 커뮤니케이션을 바탕으로 디지털서비스개방의 이미지 정립과 그에 따른 시너지 효과를 얻기 위해 제시하는 명함 기준입니다. 명함 제작시 본 규정을 준수하여 제작해야 합니다.

기관 명함 적용_전면



기관 명함 적용_전면



홍보용 명함_앞면



홍보용 명함_뒷면



제작사항

규격 : 90mmx 50mm
 지질 : 반누보 울트라화이트 227g
 또는 랑데뷰 울트라화이트 210g
 *유사한 종이로 대체 가능
 인쇄 : 옵셋인쇄 *별색 사용은 선택 사항

서체사양

성명 : SUIT Bold 8pt, 장평 100%, 자간 640%
 소속/직책 : SUIT Regular 9pt, 장평 100%, 자간 0
 주소 : SUIT Regular 8pt, 장평 100%, 자간 0
 정보 : SUIT Bold & Regular 8pt, 장평 100%, 자간 0

서식류

초청장

초청장은 디지털서비스개방의 각종 행사에 사용할 수 있으며, 홍보의 기능과 브랜드 이미지의 상승효과를 창출할 수 있는 매체입니다. 본 항의 규정은 필수사항이 아닌 권장사항이며, 제작 컨셉에 따라 적절하게 응용하여 사용할 수 있습니다. 서체 사용의 경우 지정서체를 권장하지만, 초청 행사의 특수성에 따라서 적절하게 다른 서체를 사용할 수 있습니다.

제작사항

규격 및 자질은 예산 및 제작 환경에 맞게 선택 후 제작

일반형 : 옉셋인쇄

고급형 : 옉셋인쇄,

(봉투) 금별색 PANTONE 873

(엽서) 후면: PANTONE Cool Gray 6C

전면: 금박 가공,

전후면: 테두리 2줄 엠보싱 형압 가공

서체사양

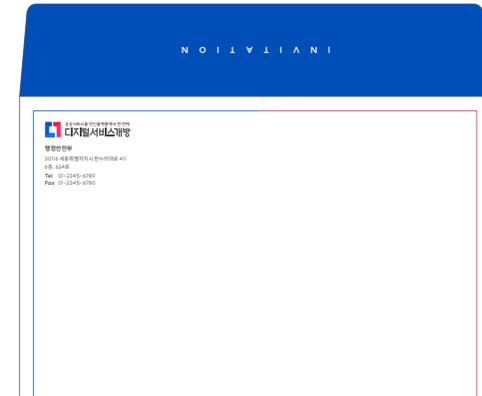
*서체사양은 소봉투(AS 17)를 참고

일반형

엽서



봉투



고급형

엽서



봉투



포장류

쇼핑백¹

쇼핑백은 디지털서비스개방의 이미지를 대내외에 홍보/전달할 수 있는 매체로써 행사 시 상품 및 판촉물 등을 운반하는 용도로 사용됩니다. 쇼핑백의 규격은 용도에 따라 변경할 수 있습니다.

적용예시



세로형_전면



세로형_후면



가로형_전면



가로형_후면



제작사항

규격 및 지질은 예산 및 제작 환경에 맞게 선택 후 제작

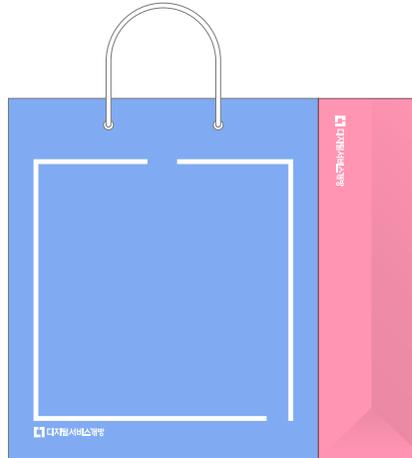
인쇄 : 옴셋 인쇄, 무광코팅

포장류

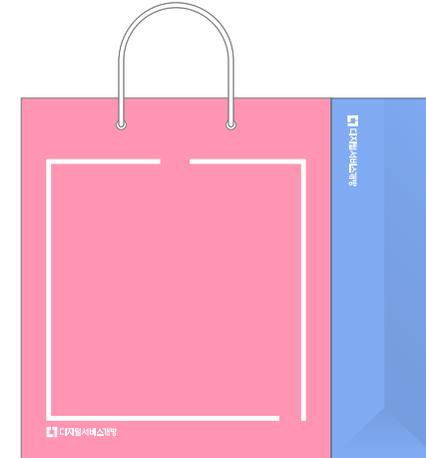
쇼핑백2

쇼핑백은 디지털서비스개방의 이미지를 대내외에 홍보/전달할 수 있는 매체로써 행사 시 상품 및 판촉물 등을 운반하는 용도로 사용됩니다. 쇼핑백의 규격은 용도에 따라 변경할 수 있습니다.

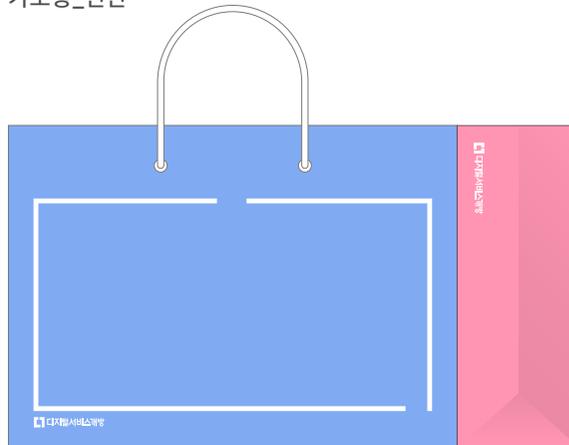
세로형_전면



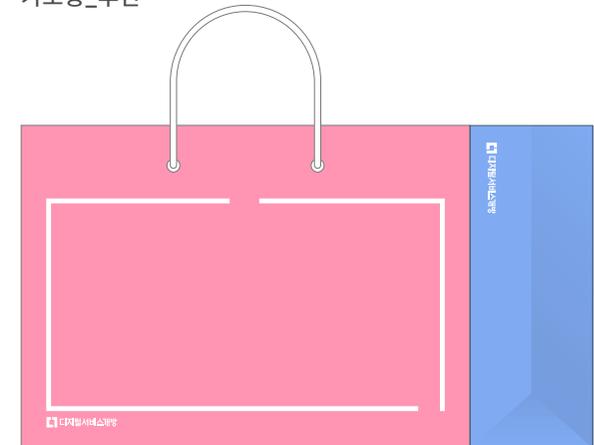
세로형_후면



가로형_전면



가로형_후면



제작사항

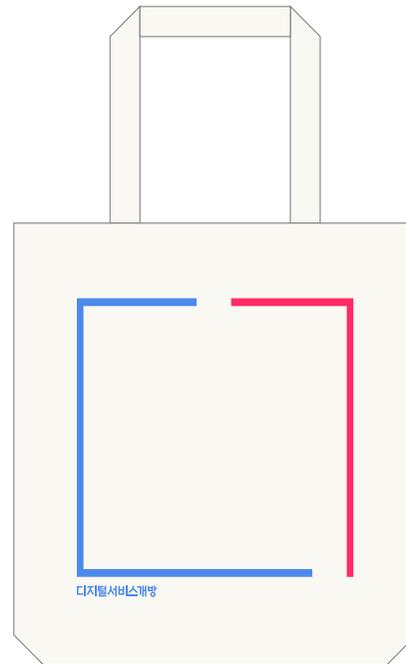
규격 및 지질은 예산 및
제작 환경에 맞게 선택 후 제작

인쇄 : 오프셋 인쇄
PANTONE 210 C, PANTONE 2716 C

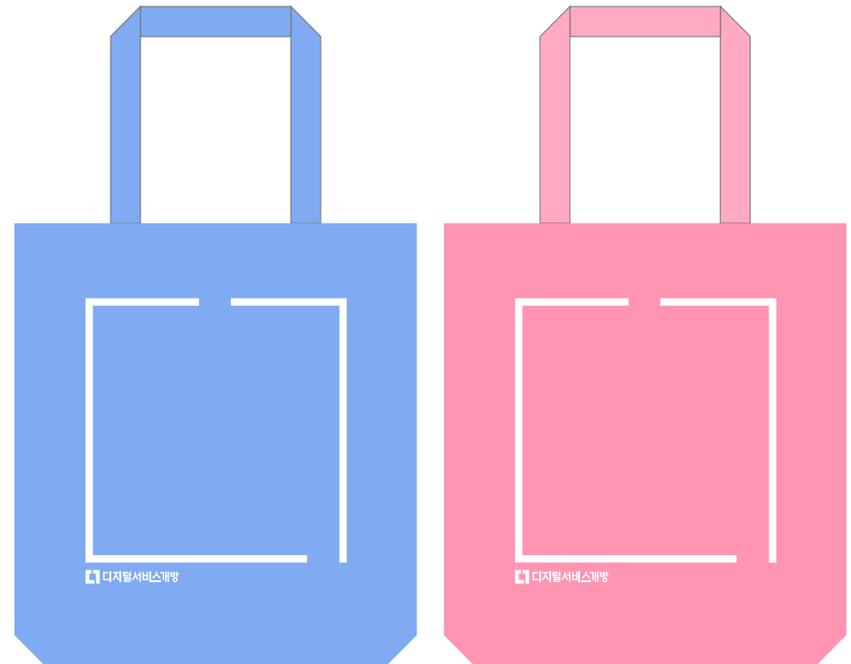
포장류 에코백

에코백은 디지털서비스개방의 이미지를 대외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 판촉물입니다. 표시요소의 형태를 해치지 않는 범위 내에서 다양하게 활용할 수 있습니다. 판촉물로 사용하고자 하는 제품의 품질이 조악하여 브랜드 이미지에 부정적인 영향을 미칠 가능성이 없는지 검토 후 진행하도록 합니다.

Type A



Type B



제작사항

규격 : 기성품 사용

인쇄 : 실크 스크린

*별색 사용은 선택 사항

*인쇄유실 우려의 필름전사 인쇄는 지양

Type A : 지정색상과 유사하게 제작

PANTONE 2124 C, PANTONE 1915 C

Type B : 지정색상과 유사하게 제작

PANTONE 210 C, PANTONE 2716 C

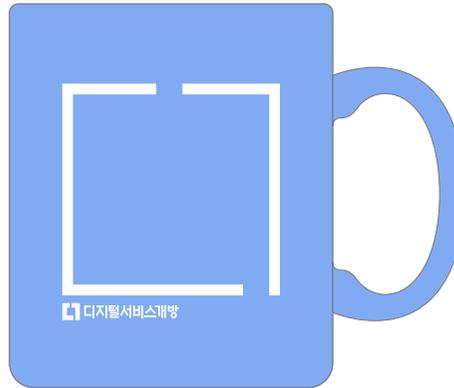
주의사항

*조악한 품질의 판촉물 선정 지양

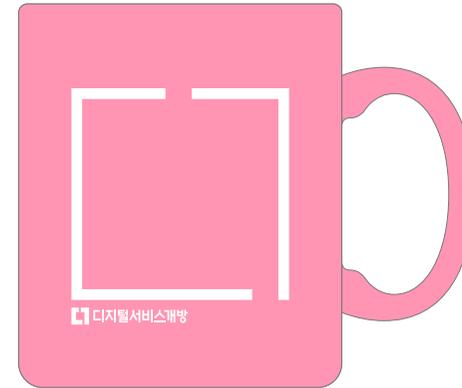
판촉류 머그컵

머그컵은 디지털서비스개방의 이미지를 대외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 판촉물 중 한가지로써 예시된 형태로 제작하며 필요에 따라 표시요소의 형태를 해치지 않는 범위 내에서 다양하게 활용할 수 있습니다. 판촉물로 사용하고자 하는 제품의 품질이 조악하여 브랜드 이미지에 부정적인 영향을 미칠 가능성이 없는지 검토 후 진행하도록 합니다.

Type A



Type B



적용예시



제작사항

규격 : 기성품 사용

인쇄 : 실크 스크린 또는 필름 박 가공, 고해상도 전사 등
*별색 사용은 선택 사항

색상 : 지정색상과 유사하게 제작

PANTONE 210 C, PANTONE 2716 C

주의사항

*조악한 품질의 판촉물 선정 지양

판촉류 볼펜

볼펜은 디지털서비스개방의 이미지를 대외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 판촉물 중 한가지로써 예시된 형태로 제작하며 필요에 따라 표시요소의 형태를 해치지 않는 범위 내에서 다양하게 활용할 수 있습니다. 판촉물로 사용하고자 하는 제품의 품질이 조악하여 브랜드 이미지에 부정적인 영향을 미칠 가능성이 없는지 검토 후 진행하도록 합니다.

일반형

Type A



Type B



Type C



고급형

Type A



Type B



제작사항

규격 : 기성품 사용

인쇄 : 실크 스크린 또는 필름 박 가공, 전사 프린트 등

*별색 사용은 선택 사항

색상 : 지정색상과 유사하게 제작

PANTONE 210 C, PANTONE 2716 C

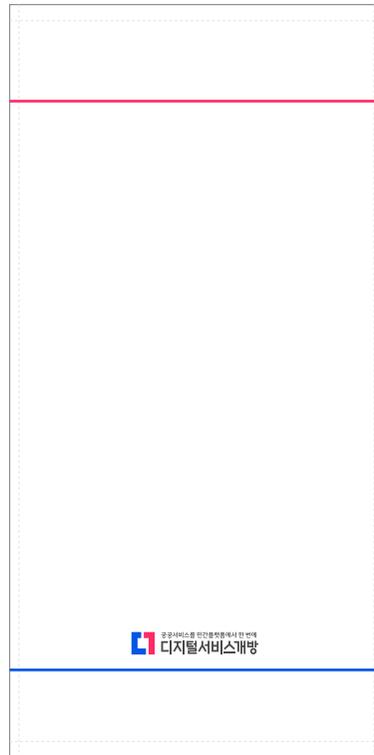
주의사항

*조악한 품질의 판촉물 선정 지양

판촉류 수건

수건은 디지털서비스개방의 이미지를 대외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 판촉물 중 한가지로써 예시된 형태로 제작하며 필요에 따라 표시요소의 형태를 해치지 않는 범위 내에서 다양하게 활용할 수 있습니다. 판촉물로 사용하고자 하는 제품의 품질이 조악하여 브랜드 이미지에 부정적인 영향을 미칠 가능성이 없는지 검토 후 진행하도록 합니다.

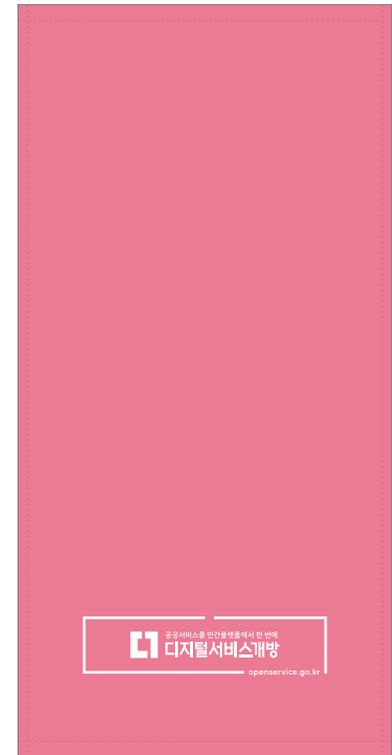
Type A



Type B



Type C



제작사항

규격 : 기성품 사용 (400mm X 800mm 이상)

인쇄 : 자수 인쇄, 불가시 나열 인쇄

*별색 사용은 선택 사항

Type A : 지정색상과 유사하게 제작

PANTONE 2124 C, PANTONE 1915 C

Type B/C : 지정색상과 유사하게 제작

PANTONE 210 C, PANTONE 2716 C

주의사항

*조악한 품질의 판촉물 선정 지양

판촉류 USB

USB는 디지털서비스개방의 이미지를 대외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 판촉물 중 한가지로써 예시된 형태로 제작하며 필요에 따라 표시요소의 형태를 해치지 않는 범위 내에서 다양하게 활용할 수 있습니다. 판촉물로 사용하고자 하는 제품의 품질이 조악하여 브랜드 이미지에 부정적인 영향을 미칠 가능성이 없는지 검토 후 진행하도록 합니다.

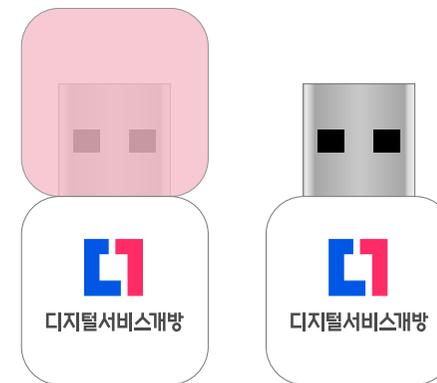
Type A



Type B



Type C



제작사항

규격 : 기성품 사용

인쇄 : 실크 스크린 또는 전자 프린트, 필름 박 가공

*별색 사용은 선택 사항

*인쇄유실 우려의 UV잉크 인쇄는 지양

색상 : 단도 제작시 지정색으로 제작

PANTONE 2726 C, PANTONE 1915 C, K 90

주의사항

*조악한 품질의 판촉물 선정 지양



공공서비스를 민간플랫폼에서 한 번에
디지털서비스개방